



25 de abril de 2024

Moda hecha en Tulum acapara el verano en la Riviera Francesa

De Tulum a Saint-Tropez: moda hecha a mano para vestir con estilo y disfrutar el verano

La Riviera Francesa ha sido el destino de los súper ricos cada verano y para la temporada 2024 Tulum estará presente como ícono del lujo de lo esencial a nivel mundial al mostrar su moda y estilo en Saint-Tropez, el destino glamuroso de la Costa Azul de Francia que al igual que Tulum es uno de los destinos favoritos de los famosos.

La firma de ropa Tulum Essentials dirigida por el diseñador holandés Xisco Riboch, quien colabora estrechamente con la Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum en la promoción y producción de artículos de moda hechos a mano, recientemente ha concretado la elaboración de una colección única de ropa de playa para el afamado restaurante y club de playa Casa Amor Saint-Tropez propiedad de la firma de lujo italiana Dolce & Gabbana, de cara al inicio de la próxima temporada de verano.

Cabe mencionar que la marca Tulum Essentials habitualmente emplea al talento local en la manufactura de piezas únicas, muchas de ellas confeccionadas por mujeres de la zona maya de Tulum, quienes aportan su estilo creativo y sabiduría textil milenaria altamente valorada por clientes conocedores de este tipo de ropa de moda.

Se espera replicar este logro en las próximas aperturas de la marca de entretenimiento y moda en destinos como Dubai, además de nuevas colaboraciones con la marca Hecho en Tulum.

tulumessentials.com

[@tulumessentials](https://www.instagram.com/tulumessentials)

hechoentulum.com.mx

[@hechoentulumoficial](https://www.instagram.com/hechoentulumoficial)